



POPHISTORY

MARZO 2017

- Costituzione dell'associazione.

APRILE 2017

- Apertura del sito internet e della pagina Facebook.
- Presentazione dell'associazione agli studenti della seconda edizione del Master in Public History dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

MAGGIO 2017

- Inaugurazione della sezione web #PopIdentity.
- Creazione dei loghi dell'associazione.
- Distribuzione delle prime tessere virtuali ai soci.

GIUGNO 2017

- Presentazione di tre panel e un poster nella prima Conferenza Nazionale di Public History organizzata a Ravenna in concomitanza con la quarta conferenza internazionale di Public History.
- Elezione di un socio nel primo direttivo dell'Associazione Italiana di Public History.
- Presentazione dell'associazione nell'assemblea annuale dell'Istituto Storico di Modena.

LUGLIO 2017

- Creazione di una performance teatrale sul tema del lavoro all'interno della rassegna estiva modenese Verso Sera nel cortile di OvestLab a Modena.
- Incontro con i referenti di Fondazione Feltrinelli in occasione del lancio del Master in Public History di Milano.

AGOSTO 2017

- Organizzazione di tre laboratori didattici nell'ambito dell'History Camp 2.0 di Montefiorino (MO). Progetto presentato nella Call sulle buone pratiche della Public History indetto dall'università di Pisa.

SETTEMBRE 2017

- Inaugurazione della rubrica web #PlaceToBePop dedicata alla descrizione di particolari luoghi del mondo con lo sguardo dei Public Historian. Progetto presentato nella Call sulle buone pratiche della Public History indetto dall'università di Pisa.
- Costituzione a Milano di un gruppo territoriale di soci PopHistory.
- Collaborazione di due soci al progetto europeo Sharing Memories.



POPHISTORY

OTTOBRE 2017

- Progettazione di una mostra a pannelli, patrocinata e finanziata dal Municipio 7, sulla storia del territorio periferico a ovest di Milano attraverso le pagine del mensile il diciotto. Progetto presentato nella Call sulle buone pratiche della Public History indetto dall'università di Pisa.
- Assemblea annuale dei soci. La prima parte dell'assemblea è stata dedicata all'incontro delle realtà con cui PopHistory ha interagito nei primi sei mesi.

NOVEMBRE 2017

- Costituzione a Modena di un secondo gruppo di lavoro territoriale.
- Inaugurazione della sezioni web #PopSpeech e #PopFolio dedicate rispettivamente a raccogliere i nostri interventi pubblici e attività professionali.

DICEMBRE 2017

- Presentazione di un panel sulle celebrazioni controverse della storia italiana nella seconda conferenza internazionale indetta dalla Memory Studies Association in Danimarca, a Copenaghen.

GENNAIO 2018

- Presentazione dell'associazione a una classe quinta, nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro, al Liceo Muratori di Modena.
- Inaugurazione della sezioni social #PopCalendar dedicata alle ricorrenze e anniversari del calendario civile.

FEBBRAIO 2018

- Creazione del format storico-culinario denominato la Storia in Tavola. Primo appuntamento presso la Cascina Torrette a Milano, ospiti di Mare Culturale Urbano. Narrazione e cena sul territorio del contado milanese.
- Presentazione dell'associazione presso l'università di Pisa nell'ambito del seminario di studi sul ruolo della Public History fuori dall'università.
- Organizzazione di dieci lezioni dedicate alla storia del lavoro presso la Libera Università del Sapere Critico di Parma.

MARZO 2018

- Assemblea dei soci con approvazione del primo bilancio consuntivo e preventivo.
- Elaborazione del progetto denominato Monumento Virtuale dedicato alla costruzione di un database dei caduti della prima guerra mondiale in alcuni comuni della regione Emilia Romagna. Partecipazione a un bando regionale.
- Costituzione di un Comitato Scientifico interno.



POPHISTORY

APRILE 2018

- Presentazione dell'associazione e organizzazione di un seminario sulla professione del Public Historian nella terza edizione del Master in Public History dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Nell'ambito delle celebrazioni del 25 aprile, a Modena, tra le vie e le piazze della città si è svolto Echi Resistenti, il primo gioco urbano progettato e realizzato da PopHistory.

MAGGIO 2018

- Secondo e terzo appuntamento con la Storia in Tavola in Cascina Torrette a Milano, presso Mare Culturale Urbano. Presentazione di narrazioni storiche sul Piemonte e sull'Emilia.
- Inaugurazione della rubrica web #PopReview dedicata alle recensioni di mostre, spettacoli, film ed eventi con una prospettiva Public.
- Iscrizione nel registro delle Associazioni per la raccolta del 5x1000.
- Posizionamento dell'associazione nelle mappe Google.

GIUGNO 2018

- Presentazione di due panel e un poster nella seconda Conferenza Nazionale di Public History organizzata a Pisa.

LUGLIO 2018

- Pubblicazione di un articolo di resoconto del gioco "Echi resistenti" sulla rivista online Novecento.org (sezione didattica dell'INSMLI).
- Conduzione dell'incontro "Public History caffè. Dal Medioevo ad internet", un dibattito sulla costruzione della memoria collettiva, in occasione Settimana Matildica di Frassinoro (MO).